



PROYECTOS DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO

Accesibilidad

Participación



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

AREAS DE DIAGNÓSTICO:
Aire libre, Transporte, Vivienda, Inclusión social,
Participación. Servicios sociales y Salud...

GRUPOS FOCALES

Personas Mayores

Técnicos, proveedores..

CONCLUSIONES: 25 PROPUESTAS



PLAN DE ACCIÓN



8 PROGRAMAS

PROYECTOS

ACTIVIDADES/SERVICIOS

25 PROPUESTAS





COMERCIO
AMIGABLE
CON LAS PERSONAS
MAYORES



**Rutas amigables con
las Personas Mayores**



Rutas amigables con las Personas Mayores





Aumentar **bancos, protectores de viento y baños públicos**

Continuar **planes de eliminación de barreras arquitectónicas**

Aumentar **semáforos con señal acústica y contador de tiempo** y aumentar el **tiempo de paso en las vías más anchas**

Aumentar las **vías pacificadas** en el casco urbano y promover su cumplimiento

Crear un **grupo de personas mayores** para **revisar el mobiliario** del parque esté bien conservado, incluyendo las zonas destinadas a los más pequeños. En el caso de que encuentren alguna **deficiencia** podrán informar de ello mediante un **formulario diseñado para esta finalidad**.

Antecedentes...

Recorre y descubre una ciudad segura y accesible

*APLICACIÓN PARA CONOCER LA
ACCESIBILIDAD DE RECORRIDOS URBANOS*

**T & T Net – Proyecto
Europeo 2014**

**I.T.A. Instituto Tecnológico
Aragonés**



Ayuntamiento de Zaragoza



**Aplicación par conocer
la accesibilidad de los recorridos**





La coordinación.....



- apoyar la inclusión de las personas mayores en el uso de los servicios públicos
- desarrollo de servicios accesibles basados en los datos abiertos de la Administración Pública.



- Mejoras en la ciudad
- Promover el paseo ciudadano

**Participación Ciudadana
Envejecimiento activo**



PROYECTO: Rutas amigables con las Personas Mayores

▶ Dar respuesta a las demandas de mejoras en equipamientos y espacios urbanos

▶ Promover la actividad física en entornos urbanos

▶ Proponer mejoras en la Ciudad desde la experiencia y la participación de las Personas Mayores





Qué es una Ruta Amigable?

Es una ruta ÚTIL Y FRECUENTE, un recorrido habitual que las personas mayores realizan en su vida cotidiana en el barrio. El punto de referencia es el Centro de Mayores

Puede recorrerse ANDANDO de manera SEGURA Y ACCESIBLE. Implica que las personas mayores habrán estudiado previamente la existencia o no de un serie de necesidades importantes

Elaborada mediante la PARTICIPACIÓN y CONSENSO de un equipo de personas mayores.





Metodología basada en...

- La participación Activa de los Mayores
- La valoración mediante observación directa de los espacios urbanos
- La reflexión sobre las mejoras necesaria para crear espacios amigables
- El conocimiento colectivo y suma de criterios, para definir las mejoras
- El acuerdo y el consenso como forma de toma de decisiones grupales
- El uso de NNTT y los datos abiertos



Los equipos por distrito..

Creación y características de los equipos

Equipos de personas mayores residentes en el distrito.

Formados por 6 -8 personas procurando la diversidad según diferentes variables:

- **Edad**
- **Estado físico** (especialmente referido a la movilidad)
- **Conocimientos y experiencia en TICs** (al menos uno de nivel avanzado y dos de nivel medio)
- **Conocimiento y experiencia en actividades físicas:**
senderismo





Seleccionando la Ruta

Los destinos más frecuentes del distrito, acordándose por consenso en cada equipo de mayores

El método propuesto se basa en:

- consulta a otras personas sobre las rutas que más frecuentan
- puesta en común en el grupo
- debate y acuerdo



RUTAS AMIGABLES DESTINOS



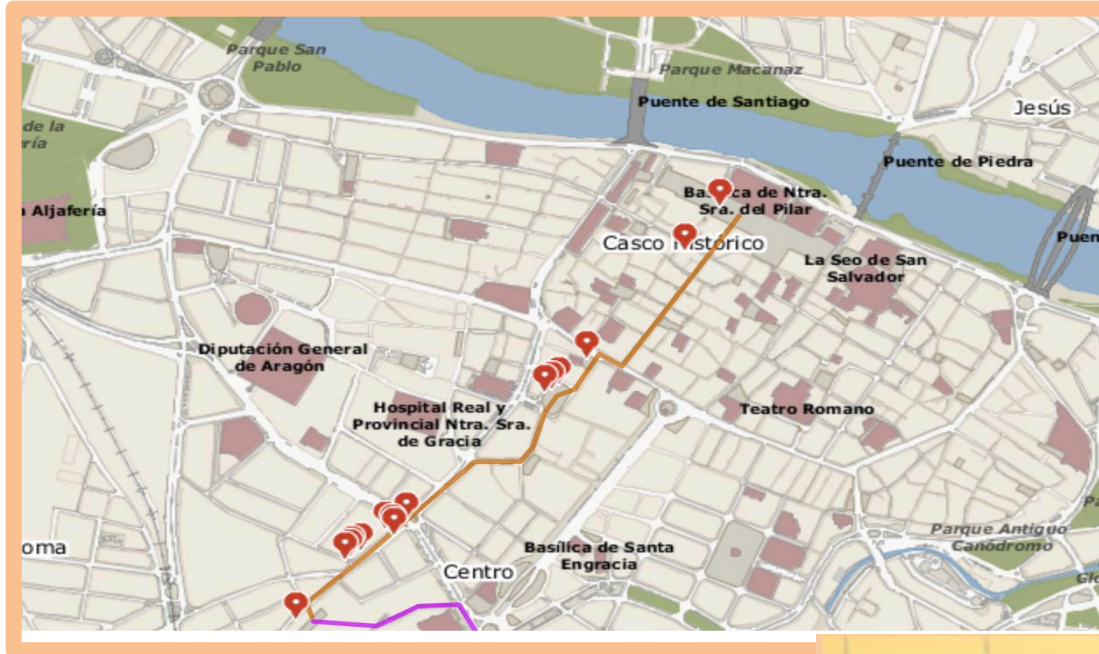
NOMBRE Y APELLIDOS:

FECHA:

| | |
|--|---|
| <p>PERSONA 1</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">¿Algún tipo de limitación?</div> | <p>DESTINO 1: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>DESTINO 2: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> |
| <p>PERSONA 2</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">¿Algún tipo de limitación?</div> | <p>DESTINO 1: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>DESTINO 2: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> |
| <p>PERSONA 3</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">¿Algún tipo de limitación?</div> | <p>DESTINO 1: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>DESTINO 2: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> |
| <p>PERSONA 4</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">¿Algún tipo de limitación?</div> | <p>DESTINO 1: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>DESTINO 2: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> |
| <p>PERSONA 5</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">¿Algún tipo de limitación?</div> | <p>DESTINO 1: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>DESTINO 2: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> |
| <p>PERSONA 6</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">¿Algún tipo de limitación?</div> | <p>DESTINO 1: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>DESTINO 2: <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> |



El trazado de la Ruta..





Definición concreta de las mejoras acordadas:

- descripción
- localización GPS
- localización postal
- Fotografía

Validación de la Ruta





Informe de mejoras (externo)..

RUTAS AMIGABLES CON LOS MAYORES RUTA 1. (CORTA) CENTRO ALMOZARA - PALACIO DE LA ALJAFERÍA

| | | |
|---|---|--|
| <p>1. Falta de semáforo en el paso de cebra ancho con tráfico elevado. Dirección: Avda. Pablo Gargallo 98-100</p> | <p>Se acuerda mantener la propuesta: añadir semáforo Coordenadas: X 41. 661.166, Y -0.901427</p> | |
| <p>2. Alcantarilla en mal estado. Dirección: Avda Puerta de Sancho con calle Ribagorza 20</p> | <p>Se acuerda mantener la propuesta: arreglar la antarilla Coordenadas: X 41.659.966, Y -0.902402</p> | |
| <p>3. Alcorques vacíos y profundos. Dirección: Avda. Puerta Sancho con Calle Lago</p> | <p>Se acuerda mantener la propuesta: rellenar alcorques Coordenadas: X 41.689.484, Y-0.902904</p> | |
| <p>4. Baldosa levantada y en mal estado. Dirección: Calle Lago 13</p> | <p>Se acuerda mantener la propuesta: arreglar las baldosas Coordenadas: X 41.658.655, Y -0.901596</p> | |
| <p>5. Falta de baños públicos Dirección: Parque de la</p> | <p>Se acuerda mantener la propuesta: instalar baños públicos en el parque Coordenadas:</p> | |



Sesión de retorno...

Sesión de retorno: (a los 30 días)

Reunión con los participantes

- Información del trámite realizado
- Búsqueda conjunta de alternativas





Solicitud de mejoras...

Solicitud interna

Juntas de Distrito

Presupuestos participativos

Quejas y sugerencias web



Difusión...

Mapas colaborativos



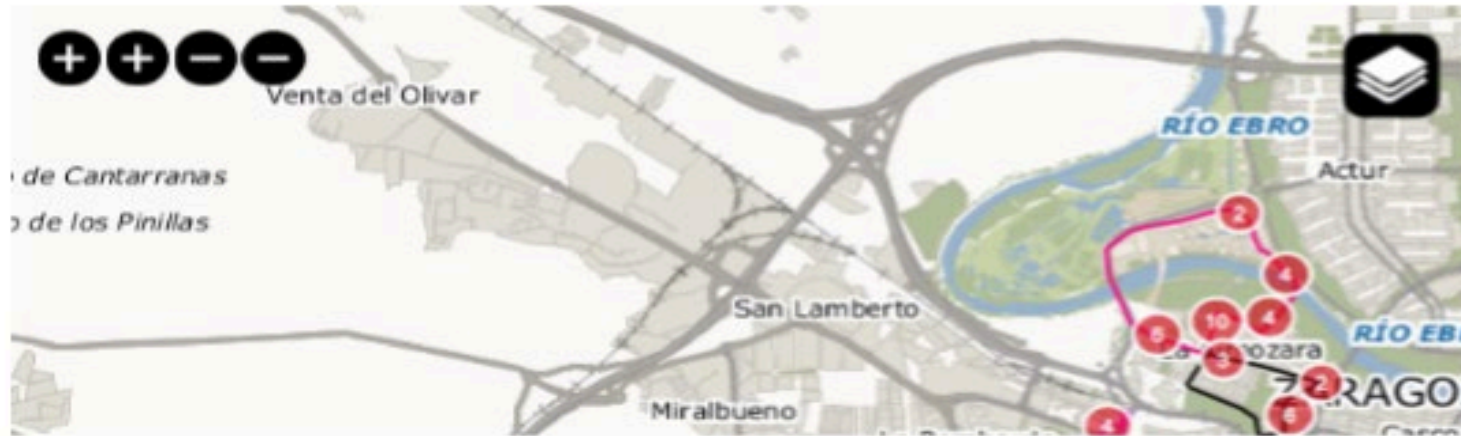
Comercios Amigables (comercio-amigable)

Ciudades Amigables (ciudades-amigables)

Rutas Amigables (rutas-amigables)

Parques (parques)

Rutas Amigables



Una **RUTA AMIGABLE** es aquella que:

⊙ es una ruta **útil y frecuente**: se trata de un recorrido habitual que las personas mayores utilizan en su vida cotidiana en el barrio. Se tomará como punto de referencia el Centro de Convivencia del distrito.

⊙ Puede recorrerse andando de manera **segura y**

accesible. Ello implica que las personas mayores habrán estudiado previamente la existencia o no de una serie de necesidades importantes para este colectivo.

⊙ Está elaborada mediante la **participación y consenso** de un equipo de personas mayores.



Para llevar a cabo el diseño de una ruta y establecer las mejoras para cumplir con los requisitos que la definan como ruta amigable, se desarrollará un proceso basado en la participación y el acuerdo, mediante una metodología que impulsa la inteligencia colectiva a través del consenso intelectual de un grupo, buscando la suma de criterios a la hora de establecer las mejoras para poder definir las rutas amigables.



COMERCIO
AMIGABLE
CON LAS PERSONAS
MAYORES



El origen

- Diagnóstico Participativo.

Propuesta:

Nº23: *Creación de una red de comercios amigables con las personas mayores.*

- Plan de apoyo al comercio de proximidad

Una Red de Comercios para...

- Promover la **responsabilidad social** y el compromiso de mejora del comercio de proximidad con las Personas Mayores.
- Apoyar al pequeño comercio



¿Que es un comercio amigable?

Compromiso de mejora de servicio y formación continua



Áreas de valoración:

ACCESIBILIDAD

INFORMACIÓN y ATENCIÓN

SONIDO Y AMBIENTE

ILUMINACIÓN

COMODIDAD

SERVICIO A DOMICILIO.....



Las ventajas de ser un comercio amigable (1)

- Información permanente de su comercio en la red de centros de convivencia, así como en las redes sociales y web municipal
- Campañas de difusión y publicidad
- Posibilidad de participar en sesiones sobre
 - Marketing Emocional
 - Características personas mayores
 - Senior Marketing, etc...

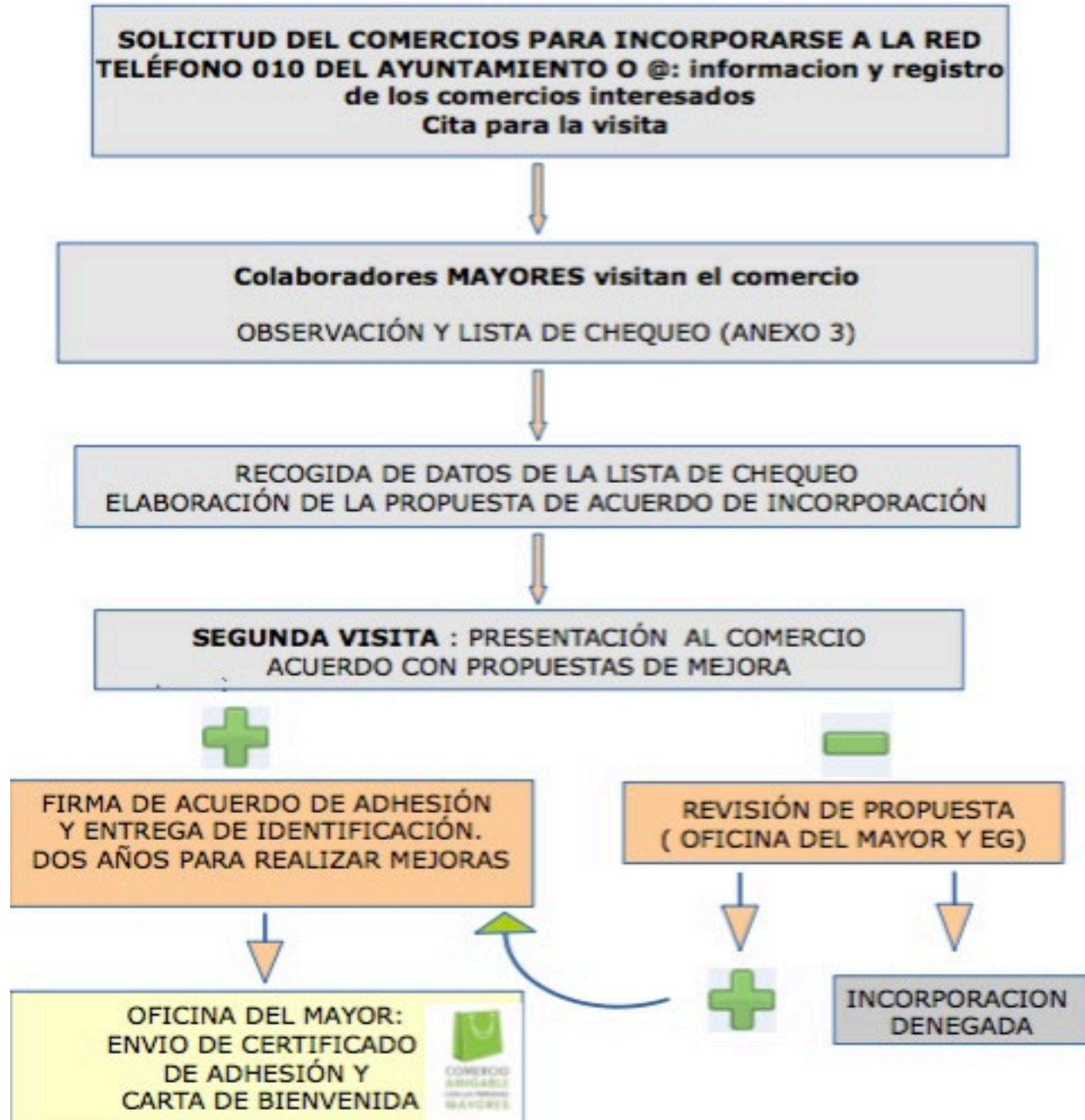
Las ventajas de ser un comercio amigable (2)

- Posibilidad de asistir a eventos y establecer contacto con otros comercios.
- Ser miembro de una Red que promueve la responsabilidad social y la mejora del entorno para los mayores
- Reconocimiento de buenas prácticas





Proceso para ser un comercio amigable





1. Visita y recogida de datos

| Información y atención | Si | Puedo mejorar | Difícil mejorar |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Al comunicarme con las personas mayores ¿Utilizamos un lenguaje claro y sencillo? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿El tono es respetuoso y amable? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| En los carteles y señales que hay en mi comercio ¿Utilizamos palabras sencillas y oraciones cortas? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿La letra tiene un tamaño adecuado y con contraste suficiente? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿El etiquetado y marcado del producto es visible? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿Tenemos una actitud de ayuda? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sonido | | | |
| ¿El volumen es adecuado? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Iluminación | | | |
| ¿La iluminación en el interior de la tienda es buena? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| Comodidad | Si | Puedo mejorar | Difícil mejorar |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ¿Tenemos un asiento cómodo? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿Ofrece bolsas gratuitas y reciclables? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿La climatización es buena? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Servicio a domicilio | | | |
| ¿Disponemos de este servicio? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ¿El servicio a domicilio es gratuito para personas mayores? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Valor añadido | | | |
| ¿Realizamos descuentos para personas mayores? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Resultados (Orientativos)

Mayoría Si..... Su comercio es **AMIGABLE**

Mayoría Puedo mejorar..... Su comercio **PUEDA SER AMIGABLE** con unas simples modificaciones

Mayoría Difícil de mejorar..... Actualmente su comercio **NO ES SUFICIENTEMENTE AMIGABLE**
Podemos ayudarles a mejorar



Propuesta y Acuerdo

Compromisos Comercio

- ✓ Realizar mejoras en 2 años
- ✓ Asistir a sesiones de formación
- ✓ Identificar el comercio con el distintivo
- ✓ Permitir las visitas de seguimiento

Compromisos Red (Ayto.)

- ✗ Certificar la adhesión a la Red
- ✗ Ofrecer formación relacionada
- ✗ Campañas de difusión y publicidad
- ✗ Información



Un sello de calidad:



- Reconociendo el establecimiento como socialmente responsable,
- Comprometido con las necesidades de las personas mayores contribuyendo a hacer una ciudad más amigable.
- El comercio adquiere una identidad que refuerza su imagen.





La Red

720 comercios

sesiones de formación /año

Campañas de promoción

Campañas de publicidad

Reconocimiento de buenas prácticas



Muchas Gracias



COMERCIO
AMIGABLE
CON LAS PERSONAS
MAYORES

